

福田区基层医疗卫生管理能力提升培训 采购结果公示

一、项目信息

项目编号：FTSGZXCG20240925

项目名称：福田区基层医疗卫生管理能力提升培训

预算金额：199,000 元

二、投标供应商名称及得分情况

序号	名称	价格	服务期	得分	排名
1	深圳大学	198,500	60 天	91	1
2	深圳市佳润医疗科技有限公司	198,800	60 天	72.95	2
3	广东珠江健康产业投资有限公司	199,000	60 天	64.97	3

三、候选中标供应商名单

深圳大学

四、中标/成交信息

供应商名称：深圳大学

供应商地址：深圳市南山区粤海街道南海大道 3688 号

中标金额：198,500 元

五、主要标的信息

服务类
名称：福田区基层医疗卫生管理能力提升培训
服务范围：详见附件
服务要求：详见附件
服务标准：详见附件

六、公示期限

2024 年 10 月 9 日至 2024 年 10 月 12 日

七、联系方式

1、采购人信息

名称：深圳市福田区社区健康服务管理中心

地址：深圳市福田区福华路 5 号

联系方式：0755-88355197

2、项目联系方式

项目联系人：方工

电话：0755-88355197

八、附件

深圳大学投标文件服务响应部分

深圳市福田区社区健康服务管理中心

2024 年 10 月 9 日

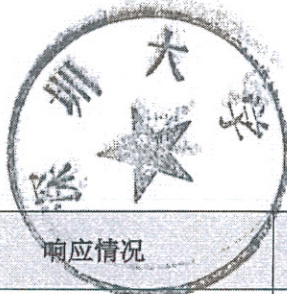


四、服务部分

4.1. 服务响应表

项目名称: 福田区基层医疗卫生管理能力提升培训项目

项目编号: FTSGZXCG20240925



序号	服务名称	内容	响应情况	偏离情况	偏离说明
1	服务内容	1. 理论培训阶段 (1) 面向基层医疗卫生机构业务分管领导、社管中心负责人、社康中心负责人及护理负责人、后备人才等, 培训人数不少于 65 人; (2) 授课形式: 集中理论授课; (3) 学时: 4 天共 32 学时; (4) 培训地点: 深圳地区; (5) 供应商提供培训期间学员的培训餐、午休房、培训场地、培训证书、教学资料及其他相关服务; (6) 培训课程需包括: 医学人文、卫生法规及政策、医疗质量管理、绩效管理、公共卫生应急管理、国际化医疗相关课程、信息化管理、科教研实用性课程、党建及医德医风建设。 2. 外出交流培训阶段 (1) 面向理论培训阶段的部分学员, 以及区卫健局及基层医疗卫生机构业务分管领导、管理骨干等, 培训人数不少于 14 人; (2) 授课形式: 现场讲座、小班授课; (3) 学时: 4 天共 16 学时; (4) 培训地点: 赴国内(深圳市外)发达地区学习, 供应商提供深圳市外学习单位的实地交流学习、专家授课地点;	1. 理论培训阶段 (1) 面向基层医疗卫生机构业务分管领导、社管中心负责人、社康中心负责人及护理负责人、后备人才等, 培训人数不少于 65 人; (2) 授课形式: 集中理论授课; (3) 学时: 4 天共 32 学时; (4) 培训地点: 深圳地区; (5) 供应商提供培训期间学员的培训餐、午休房、培训场地、培训证书、教学资料及其他相关服务; (6) 培训课程需包括: 医学人文、卫生法规及政策、医疗质量管理、绩效管理、公共卫生应急管理、国际化医疗相关课程、信息化管理、科教研实用性课程、党建及医德医风建设。 2. 外出交流培训阶段 (1) 面向理论培训阶段的部分学员, 以及区卫健局及基层医疗卫生机构业务分管领导、管理骨干等, 培训人数不少于 14 人; (2) 授课形式: 现场讲座、小班授课; (3) 学时: 4 天共 16 学时; (4) 培训地点: 赴国内(深圳市外)发达地区学习, 供应商提供深圳市外学习单位的实地	无偏离	

		(5) 供应商提供培训期间学员的培训餐、培训场地、培训证书、教学资料及其他相关服务。	交流学习、专家授课地点; (5) 供应商提供培训期间学员的培训餐、培训场地、培训证书、教学资料及其他相关服务。		
2	人员要求	1. 授课专家人数不少于 15 人。 2. 授课专家为国内全科医学、信息化、公共卫生等相关知名专家、学者, 均为副高级(含)以上职称。	1. 授课专家人数不少于 15 人。 2. 授课专家为国内全科医学、信息化、公共卫生等相关知名专家、学者, 均为副高级(含)以上职称。	无偏离	
3	服务期限	合同签订后 60 日内。	合同签订后 60 日内。	无偏离	
4	投入设施要求	多媒体教室 1 间(至少能容纳 80 人)。	多媒体教室 1 间(至少能容纳 80 人)。	无偏离	
5	成果要求	完成学时任务后颁发培训合格证书。	完成学时任务后颁发培训合格证书。	无偏离	

投标单位(盖章): 深圳大学

日期: 2024 年 9 月 30 日

注:

1、“招标技术要求”一栏应填写招标文件第二册专用条款 招标项目需求“服务要求”的内容, 所填内容必须与招标文件中技术条款内容一致;

2、“服务响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数, 并应对照招标服务要求一一对应响应, 如填写不清无法判断响应的情况视为模糊响应, 扣分处理;

3、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”, “偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。